



Quá trình đào tạo:

Thạc sĩ, Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh tế Tp. HCM, Việt Nam.

Cử nhân, Quản trị kinh doanh, Đại học Cần Thơ, Việt Nam.

Chuyên gia phát triển kinh tế vùng 2007, InWent, Đức

Lĩnh vực nghiên cứu:

Quản trị kinh doanh, Marketing và Thương hiệu.

Các môn giảng dạy:

Quản trị Marketing, Quản trị Thương hiệu, Nghiên cứu Marketing.

Bài báo xuất bản / Công trình nghiên cứu:

- Cao Minh Toàn, Trần Thị Tuyết Nhi (2021). Mức giá mong đợi đối với rau an toàn của người dân TP Long Xuyên, tỉnh An Giang. Tạp chí Dạy và Học Ngày Nay. ISSN: 1859 – 2694, Kỳ 2(4): 135-137
- Cao Minh Toàn, Trần Thị Tuyết Nhi (2021). Các yếu tố tác động đến quyết định hợp tác giữa Doanh nghiệp và Trường đại học tại An Giang. Tạp chí Tài chính. ISSN: 2615 – 8973, Kỳ 2(751): 143-147
- Cao Minh Toàn, Nguyễn Minh Châu (2020). Yếu tố tác động đến sự tự nguyện đóng góp của người dân vào các công trình xây dựng nông thôn mới – nghiên cứu điển hình tại xã hòa thành, huyện lai vung, tỉnh Đồng Tháp. Tạp chí Dạy và học Ngày Nay. ISSN: 1859-2694, Kỳ 1: 128-132
- Cao Minh Toàn (2020). Nhân tố tác động đến lợi thế cạnh tranh của HTX nông nghiệp tỉnh An Giang. Tạp chí Tài chính. ISSN: 2615 – 8973, Kỳ 2(725): 165-168
- Cao Minh Toàn (2019). Đánh giá định hướng nghề nghiệp của sinh viên Marketing tại khoa kinh tế-QTKD, trường Đại học An Giang. Tạp chí Dạy và học Ngày Nay. ISSN: 1859-2694, Kỳ 2
- Cao Minh Toàn, Nguyễn Minh Châu (2018). Đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp: Lý luận và thực tiễn ở Việt Nam. Tạp chí Công thương. ISSN: 0866-7756, Số 8: 194-200
- Cao Minh Toàn (2018). Liên kết giữa đại học và doanh nghiệp trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 tại Việt Nam. Kỷ yếu hội thảo khoa học – Đại học Ngoại thương. ISBN: 9786047355259, 17-25
- Cao Minh Toàn (2009). Basic Marketing. An Giang University. Retrieved from: http://dspace.agu.edu.vn/handle/AGU_Library/518
- Nguyễn Minh Châu & Cao Minh Toàn (2009). Ứng dụng lý thuyết trò chơi giải quyết bài toán lúa gạo cho nông dân. Tạp chí phát triển kinh tế - Đại học kinh tế TP Hồ Chí Minh, số 222. Đọc từ: <http://tcptkt.ueh.edu.vn/modules.php?name=News&op=viewst&sid=120>

- Cao Minh Toàn (2006). Tiềm năng sản xuất và thị trường nấm rơm thủ công mỹ nghệ từ lục bình và chiếu U du ở An Giang. Thông tin khoa học Trường Đại học An Giang, số 26. Đọc từ: <http://dspace.agu.edu.vn/handle/123456789/922>
- Cao Minh Toàn (2005). Giải pháp phát triển hợp tác xã nông nghiệp ở An Giang theo mô hình viên kim cương của Michael Porter. Thông tin khoa học Trường Đại học An Giang, số 25. Đọc từ: <http://dspace.agu.edu.vn/handle/123456789/888>
- Cao Minh Toàn (2004). Một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động Marketing trong các HTX nông nghiệp An Giang. Thông tin khoa học Trường Đại học An Giang, số 19. Đọc từ: http://dspace.agu.edu.vn/handle/AGU_Library/1220
-

Email: cmtolan@agu.edu.vn, cmtolan@me.com, ĐĐ: +84 78 6969 125