



Quá trình đào tạo:

Nghiên cứu sinh, Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh Tế-Luật, Việt Nam.

Thạc sĩ, Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh Tế-Luật, Việt Nam.

Cử nhân, Kinh tế đối ngoại, Đại học An Giang, Việt Nam.

Lĩnh vực nghiên cứu:

Quản trị kinh doanh và Marketing.

Các môn giảng dạy:

Marketing căn bản, Quản trị chất lượng, Kỹ năng truyền thông.

Bài báo xuất bản / Công trình nghiên cứu: (liệt kê công trình có minh chứng)

Phạm Đức Chính, Trần Thị Hằng Ni. (2018). Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nơi làm việc tại trường Đại học An Giang. Tạp chí Kinh Tế Đối Ngoại (ISSN 1859 - 4050). Vol. 105(1) : 44-57.

Trần Thị Hằng Ni. (2018). Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách du lịch: Trường hợp điểm đến An Giang. Tạp chí Đại học Cửu Long (ISSN 2354-1423). Vol. 12(2): 31-39.

Tác động của các thành phần năng lực cạnh tranh đến kết quả hoạt động của ngân hàng thương mại. (2019). Tạp chí Tài Chính (ISSN 2615-8973). Vol.706 (2): 68-71.

Email: tthni@agu.edu.vn; ĐD: 0989317800