



Quá trình đào tạo:

Thạc sĩ, Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Kinh tế TP. HCM, Việt Nam.

Cử nhân, Quản trị Kinh doanh, Đại học Cần Thơ, Việt Nam.

Lĩnh vực nghiên cứu:

Quản trị kinh doanh, Marketing, Phát triển địa phương.

Các môn giảng dạy:

Chiến lược kinh doanh

Kế hoạch kinh doanh

Phương pháp nghiên cứu khoa học Kinh tế - QTKD

Giới thiệu ngành – Đại học QTKD

Bài báo xuất bản / Công trình nghiên cứu:

Huỳnh Phú Thịnh. (2005). Xây dựng chiến lược phát triển giai đoạn 2005–2010 cho công ty Agifish. Trường ĐH Kinh tế TPHCM.

Huỳnh Phú Thịnh, Võ Minh Sang, Nguyễn Tri Khiêm, Nguyễn Thành Long, Trần Lê Đăng Phương & Nguyễn Thị Minh Hải. (2007). Thương mại hóa sản phẩm nếp Phú Tân. An Giang.

Nguyễn Tri Khiêm, Nguyễn Thành Long, Huỳnh Phú Thịnh, Phùng Ngọc Triều, Võ Minh Sang, Phạm Trung Tuấn,..., Nguyễn Thị Ngọc Lan. (2008). Nghiên cứu, đề xuất các chính sách hợp lý về đào tạo, dạy nghề và sử dụng lao động trên địa bàn An Giang.

Nguyễn Thành Long, Võ Duy Thanh, Huỳnh Phú Thịnh, Lê Thanh Phong, Nguyễn Thị Ngọc Lan, Hồ Thị Ngân & Trần Xuân Long. (2013). Khảo sát nhu cầu tiêu thụ nội địa của sản phẩm GẠO đạt tiêu chuẩn Global G.A.P.

Huỳnh Phú Thịnh. (2014). Quy hoạch hệ thống phân phối bán lẻ và bán buôn sản phẩm rượu giai đoạn 2013-2020 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

Huỳnh Phú Thịnh. (2016). Quy hoạch hệ thống phân phối bán lẻ và bán buôn sản phẩm thuốc lá giai đoạn 2013-2020 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

Huỳnh Phú Thịnh, Đặng Hùng Vũ, Trần Lê Đăng Phương, Nguyễn Minh Châu, Cao Minh Toàn, Lê Thị Thiên Hương,..., Trần Minh Hiếu. (2016). Xác lập khung chính sách tiếp cận và xâm nhập thị trường cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đa dạng có lợi thế của doanh nghiệp và người dân An Giang vào hệ thống phân phối trong và ngoài nước.

Huỳnh Phú Thịnh & Trần Thị Mỹ Phụng. (2021). Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua nhà: trường hợp khách hàng ở ĐBSCL. Tạp chí Công thương Số 10 (5/2021).

Email: hphtinh@agu.edu.vn; hphtinh@gmail.com, Điện thoại: +84.90.3634.000