

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC

Ngành Marketing - Trình độ đại học

A. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)

1. Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt)	Marketing
2. Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh)	Marketing
3. Trình độ đào tạo	Đại học
4. Mã ngành đào tạo	7340115
5. Đối tượng tuyển sinh	Theo Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
6. Thời gian đào tạo	4 năm
7. Loại hình đào tạo	Chính quy
8. Số tín chỉ yêu cầu	130 tín chỉ
9. Thang điểm	10 sau đó quy đổi thành thang điểm 4
10. Điều kiện tốt nghiệp	Theo Quyết định 262/VBHN-ĐHAG ngày 18/8/2014 của Hiệu trưởng Trường Đại học An Giang
11. Văn bằng tốt nghiệp	Cử nhân
12. Vị trí làm việc	Sinh viên tốt nghiệp đại học ngành Marketing có thể làm việc ở tất cả các bộ phận liên quan đến sản xuất, kinh doanh, Marketing ở vị trí nhân viên hoặc quản lý của các tổ chức nhà nước, doanh nghiệp tư nhân trong và ngoài nước thuộc mọi ngành nghề; hoặc tự thành lập doanh nghiệp riêng để điều hành.
13. Khả năng nâng cao trình độ	Sinh viên tốt nghiệp đại học ngành Marketing có khả năng tiếp tục học sau đại học các chuyên ngành trong nhóm ngành kinh doanh ở các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước.
14. Chương trình tham khảo	Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Marketing của: Trường Đại học Kinh tế TP.HCM; Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM; Trường Đại học Tài chính - Marketing; Trường Đại học Hoa Sen; Trường Camosun College - Canada; Trường Đại học Prasetiya Mulya - Indonesia; Trường Đại học Victoria University of Wellington - New Zealand

B. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PROGRAM GOALS AND OUTCOMES)

I. Mục tiêu tổng quát (program general goals - X)

Sinh viên tốt nghiệp đại học ngành Marketing có phẩm chất đạo đức tốt, đủ sức khỏe, có ý thức công dân, có trách nhiệm với cộng đồng; có khả năng áp dụng kiến thức cơ bản về quản trị, kiến thức chuyên sâu về Marketing trong công việc; có kỹ năng giao tiếp và quản lý; có khả năng lập kế hoạch, tổ chức, điều hành và quản lý các hoạt động kinh doanh và Marketing của tổ chức.

II. Mục tiêu cụ thể (program specific goals - X.x)

Sau khi hoàn thành khóa học, sinh viên tốt nghiệp có kiến thức, kỹ năng và phẩm chất:

2.1. Có kiến thức căn bản về kinh doanh, kiến thức chuyên sâu về Marketing để quản lý và điều hành hoạt động Marketing của tổ chức.

2.2. Có kỹ năng nghề nghiệp như: (1) hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra các hoạt động Marketing của doanh nghiệp; (2) phân tích, tư duy và hệ thống; (3) có ý thức trách nhiệm, kỷ luật, đạo đức trong kinh doanh; (4) có ý thức và khả năng tự học tập và hoạch định nghề nghiệp cho bản thân.

2.3. Có kỹ năng làm việc độc lập, làm việc nhóm; kỹ năng giao tiếp xã hội.

2.4. Có khả năng vận dụng các kiến thức về marketing trong việc lập kế hoạch và điều hành thực hiện các chương trình Marketing của doanh nghiệp; có năng lực vận dụng lý thuyết Marketing vào hoạt động Marketing của doanh nghiệp trong điều kiện kinh tế hội nhập và thay đổi nhanh.

C. CẤU TRÚC VÀ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

I. Cấu trúc chương trình đào tạo (Program plan)

TT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ	Loại HP		Số tiết		Điều kiện tiên quyết			Học kỳ (dự kiến)
				Bắt buộc	Tự chọn	Lý thuyết	Thực hành, Thi nghiệm	Tiên quyết	Học trước	Song hành	
A	Khối kiến thức đại cương: 31 TC (Bắt buộc: 27 TC; Tự chọn: 4 TC), chiếm 23.8% số TC CTĐT										
1	BUS112	Giới thiệu ngành - ĐH Marketing	2	2		30					I
2	MAX101	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin 1	2	2		22	16				I
3	MAX102	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin 2	3	3		32	26				II
4	HCM101	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2		21	18				III
5	VRP101	Đường lối cách mạng Đảng Cộng sản Việt Nam	3	3		32	26				IV
6	ESP314	Tiếng Anh chuyên ngành QTKD 1	3	3		45					IV
7	ESP541	Tiếng Anh chuyên ngành QTKD 2	3	3		30	30				V

TT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ	Loại HP		Số tiết			Điều kiện tiên quyết			Học kỳ (dự kiến)	
				Bắt buộc	Tự chọn	Lý thuyết	Thực hành, Thi nghiệm	Tiên quyết	Học trước	Song hành			
8	BUS104	Kỹ năng truyền thông	3	3		45						I	
9	ECO105	Toán kinh tế	3	3		45						I	
10	LAW109	Pháp luật đại cương	3	3		45						I	
11	BUS101	Quản trị hành chính văn phòng	2		4	30						II	
12	SOC101	Xã hội học đại cương	2			30							II
13	PSY101	Tâm lý học đại cương	2			30							II
14	POL102	Logic học đại cương	2			30							II
15	ENG101	Tiếng Anh 1 (*)	3*		3*	45						II	
16	FSL101	Tiếng Pháp 1 (*)	3*			45							II
17	CHI101	Tiếng Trung 1 (*)	3*			45							II
18	ENG102	Tiếng Anh 2 (*)	4*		4*	60						III	
19	FSL102	Tiếng Pháp 2 (*)	4*			60							III
20	CHI102	Tiếng Trung 2 (*)	4*			60							III
21	COS101	Tin học đại cương (*)	3*		3*	25	40					II	
22	PHT101	Giáo dục thể chất (*)	3*	3*		8	82					I, II	
23	MIS102	Giáo dục quốc phòng - an ninh (*)	8*	8*		91	69					III, IV, V	
B	Khối kiến thức cơ sở ngành: 37 TC (Bắt buộc: 34 TC; Tự chọn: 3 TC), chiếm 28.5% số TC CTĐT												
24	ECO303	Xác suất thống kê kinh tế	3	3		45						II	
25	ECO505	Kinh tế vi mô	3	3		45						I	
26	ACC101	Nguyên lý kế toán	3	3		45						II	
27	BUS103	Quản trị học	3	3		45						II	
28	ECO506	Kinh tế vĩ mô	3	3		45						III	
29	BUS515	Marketing căn bản	3	3		45						III	
30	BUS305	Tư duy sáng tạo	3	3		45						III	
31	ECO507	Kinh tế lượng	3	3		30	30		24			IV	
32	FIN501	Lý thuyết Tài chính - Tiền tệ	3	3		45			28			IV	
33	LAW302	Pháp luật kinh tế	3	3		45						III	
34	MOR503	Phương pháp nghiên cứu khoa học - QTKD	2	2		30						V	
35	BUS306	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2	2		30						III	
36	ECO508	Kinh tế quốc tế	3		3	45			28			IV	
37	ECO503	Kinh tế phát triển	3			45							IV
38	ECO309	Thương mại quốc tế	3			45							IV
39	ECO510	Kinh tế môi trường	3			45							IV
C	Khối kiến thức chuyên ngành: 47 TC (Bắt buộc: 32 TC; Tự chọn: 15 TC), chiếm 36.2% số TC CTĐT												
40	BUS505	Marketing Quốc tế	3	3		45						VII	
41	BUS910	Quản trị Marketing	3	3		45						V	
42	BUS545	Hành vi khách hàng	3	3		45						V	
43	BUS541	Quan hệ công chúng	2	2		30						VII	

TT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ	Loại HP		Số tiết			Điều kiện tiên quyết			Học Kỳ (dự kiến)	
				Bắt buộc	Tự chọn	Lý thuyết	Thực hành, Thi nghiệm	Tiên quyết	Học trước	Song hành			
44	BUS548	Digital Marketing	3	3		45						VII	
45	BUS924	Quản trị thương hiệu	3	3		45						VI	
46	BUS519	Nghiên cứu Marketing	2	2		30						VI	
47	BUS546	Phát triển sản phẩm	2	2		30						V	
48	BUS517	Chiến lược kinh doanh	3	3		45						VII	
49	BUS533	Marketing dịch vụ	2	2		30						VI	
50	BUS547	Truyền thông Marketing tích hợp	3	3		45						VI	
51	BUS539	Quản trị chuỗi cung ứng	3	3		45						VII	
52	BUS521	Quản trị chất lượng	3		5	45						V	
53	BUS522	Quản trị sản xuất	3			45							V
54	BUS508	Hành vi tổ chức	3			45			27				V
55	BUS514	Quản trị nguồn nhân lực	3			45							V
56	BUS509	Tâm lý quản lý và nghệ thuật lãnh đạo	2			30							V
57	BUS527	Thương mại điện tử	2		15	30						V	
58	BUS543	Marketing du lịch	2		4	30						VII	
59	BUS544	Marketing công nghiệp (B2B)	2			30							VII
60	BUS512	Marketing ngân hàng	2			30							VII
61	ACC501	Kế toán tài chính 1	3		6	45						VI	
62	BUS913	Quản trị kinh doanh quốc tế	3			45							VI
63	FIN503	Thuế	3			45			28, 32				VI
64	LAW508	Pháp luật doanh nghiệp	3			45							VI
D	Khối kiến thức thực tập nghề nghiệp, khóa luận tốt nghiệp/các học phần thay thế: 15 TC (Bắt buộc: 5 TC; Tự chọn: 10 TC), chiếm 11.5% số TC CTĐT												
65	BUS903	Thực tập tốt nghiệp	5	5			150					VIII	
66	BUS920	Khóa luận tốt nghiệp	10		10		300					VIII	
Các học phần thay thế khóa luận tốt nghiệp:													
67	BUS933	Kế hoạch Marketing	4		10	60						VIII	
68	BUS932	Kế hoạch kinh doanh	4			60							VIII
69	BUS938	Quản trị mối quan hệ khách hàng	3			45							VIII
70	BUS937	Quản lý bán lẻ	3			45							VIII
71	BUS936	Marketing nông nghiệp	3			45							VIII
72	BUS934	Quản trị bán hàng	3			45							VIII
Tổng số tín chỉ của toàn chương trình: 130 TC (Bắt buộc: 98 TC; Tự chọn: 32 TC)													

II. Kế hoạch giảng dạy (Teaching plan)

S T T	Mã HP	Tên học phần	Số Tín chỉ	Loại HP		Số tiết	
				Bắt buộc	Tự chọn	Lý thuyết	Thực hành, Thí nghiệm
Học kỳ I: 16 TC (Bắt buộc: 16 TC; Tự chọn: 0 TC)							
1	BUS112	Giới thiệu ngành - ĐH Marketing	2	2		30	
2	MAX101	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin 1	2	2		22	16
3	ECO105	Toán kinh tế	3	3		45	
4	BUS104	Kỹ năng truyền thông	3	3		45	
5	LAW109	Pháp luật đại cương	3	3		45	
6	ECO505	Kinh tế vi mô	3	3		45	
7	PHT110	Giáo dục thể chất 1*	1*	1*		4	26
Học kỳ II: 16 TC (Bắt buộc: 12 TC; Tự chọn: 4 TC)							
1	MAX102	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin2	3	3		32	26
2	ECO303	Xác suất thống kê kinh tế	3	3		45	
3	ACC101	Nguyên lý kế toán	3	3		45	
4	BUS103	Quản trị học	3	3		45	
5	POL102	Logic học đại cương	2		4	30	
6	PSY101	Tâm lý học đại cương	2			30	
7	SOC101	Xã hội học đại cương	2			30	
8	BUS101	Quản trị hành chính văn phòng	2			30	
9	ENG101	Tiếng Anh 1 (*)	3*		3*	45	
10	FSL101	Tiếng Pháp 1 (*)	3*			45	
11	CHI101	Tiếng Trung 1 (*)	3*			45	
12	COS101	Tin học đại cương (*)	3*		3*	25	40
13	PHT121	Giáo dục thể chất 2*	2*	2*		4	56
Học kỳ III: 16 TC (Bắt buộc: 16 TC; Tự chọn: 0 TC)							
1	HCM101	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2		21	18
2	BUS306	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2	2		30	
3	ECO506	Kinh tế vĩ mô	3	3		45	
4	BUS305	Tư duy sáng tạo	3	3		45	
5	LAW302	Pháp luật kinh tế	3	3		45	
6	BUS515	Marketing căn bản	3	3		45	
7	ENG102	Tiếng Anh 2 (*)	4*		4*	60	
8	FSL102	Tiếng Pháp 2 (*)	4*			60	
9	CHI102	Tiếng Trung 2 (*)	4*			60	
10	MIS150	Giáo dục quốc phòng - an ninh 1*	3*	3*		30	16
Học kỳ IV: 15 TC (Bắt buộc: 12 TC; Tự chọn: 3 TC)							
1	VRP101	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3	3		32	26

S T T	Mã HP	Tên học phần	Số Tín chỉ	Loại HP		Số tiết	
				Bắt buộc	Tự chọn	Lý thuyết	Thực hành, Thí nghiệm
2	ESP314	Tiếng Anh chuyên ngành QTKD 1	3	3		45	
3	LAW302	Lý thuyết Tài chính - Tiền tệ	3	3		45	
4	ECO507	Kinh tế lượng	3	3		30	30
5	ECO508	Kinh tế quốc tế	3		3	45	
6	ECO503	Kinh tế phát triển	3			45	
7	ECO309	Thương mại quốc tế	3			45	
8	ECO510	Kinh tế môi trường	3			45	
9	MIS160	Giáo dục quốc phòng - an ninh 2*	2*	2*		32	10
Học kỳ V: 18 TC (Bắt buộc: 13 TC; Tự chọn: 5 TC)							
1	BUS545	Hành vi khách hàng	3	3		45	
2	BUS910	Quản trị Marketing	3	3		45	
3	MOR503	Phương pháp nghiên cứu khoa học - QTKD	2	2		30	
4	BUS546	Phát triển sản phẩm	2	2		30	
5	ESP541	Tiếng Anh chuyên ngành QTKD 2	3	3		45	
6	BUS521	Quản trị chất lượng	3		5	45	
7	BUS522	Quản trị sản xuất	3			45	
8	BUS508	Hành vi tổ chức	3			45	
9	BUS514	Quản trị nguồn nhân lực	3			45	
10	BUS509	Tâm lý quản lý và nghệ thuật lãnh đạo	2			30	
11	BUS527	Thương mại điện tử	2			15	30
12	MIS170	Giáo dục quốc phòng - an ninh 3*	3	3		29	43
Học kỳ VI: 16 TC (Bắt buộc: 10 TC; Tự chọn: 6 TC)							
1	BUS519	Nghiên cứu Marketing	2	2		30	
2	BUS547	Truyền thông marketing tích hợp	3	3		45	
3	BUS533	Marketing dịch vụ	2	2		30	
4	BUS924	Quản trị thương hiệu	3	3		45	
5	ACC501	Kế toán tài chính 1	3		6	45	
6	BUS913	Quản trị kinh doanh quốc tế	3			45	
7	FIN503	Thuế	3			45	
8	LAW508	Pháp luật doanh nghiệp	3			45	
Học kỳ VII: 18 TC (Bắt buộc: 14 TC; Tự chọn: 4 TC)							
1	BUS541	Quan hệ công chúng	2	2		30	
2	BUS517	Chiến lược kinh doanh	3	3		45	
3	BUS548	Digital Marketing	3	3		45	
4	BUS505	Marketing Quốc tế	3	3		45	
5	BUS539	Quản trị chuỗi cung ứng	3	3		45	

S T T	Mã HP	Tên học phần	Số Tín chỉ	Loại HP		Số tiết	
				Bắt buộc	Tự chọn	Lý thuyết	Thực hành, Thí nghiệm
6	BUS543	Marketing du lịch	2		4	30	
7	BUS544	Marketing công nghiệp (B2B)	2			30	
8	BUS512	Marketing ngân hàng	2			30	
Học kỳ VIII: 15 TC (Bắt buộc: 5 TC; Tự chọn: 10 TC)							
1	BUS903	Thực tập tốt nghiệp	5	5			150
2	BUS920	Khóa luận tốt nghiệp	10		10		300
<i>Các học phần thay thế khóa luận tốt nghiệp:</i>							
3	BUS933	Kế hoạch Marketing	4		10	60	
4	BUS932	Kế hoạch kinh doanh	4			60	
5	BUS938	Quản trị mối quan hệ khách hàng	3			45	
6	BUS937	Quản lý bán lẻ	3			45	
7	BUS936	Marketing nông nghiệp	3			45	
8	BUS934	Quản trị bán hàng	3			45	

