

**Quá trình đào tạo:**

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Cần Thơ, Việt Nam

Cử nhân Kinh tế Đối Ngoại, Đại học An Giang, Việt Nam

Lĩnh vực nghiên cứu:

Quản trị Kinh doanh và Bảo hiểm

Các môn giảng dạy:

Quản trị hành chính văn phòng, Bảo hiểm, Kỹ năng truyền thông

Đề tài:

Hồ Bạch Nhật, Trần Thị Tuyết Nhi, Lê Thị Ngọc Tiên, Nguyễn Thị Diễm Hằng. (2020). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến Mỹ Hòa Hưng của khách du lịch. Trường Đại học An Giang, đề tài nghiên cứu khoa học cấp Trường.

Bài báo xuất bản:

Nguyễn Thị Diễm Hằng, Ngô Mỹ Trân. (2019). Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tìm việc làm của cựu sinh viên Khoa Kinh tế - Quản trị Kinh doanh, trường Đại học An Giang. Tạp chí Khoa học Trường Đại học Cần Thơ. Số 55, trang 58-66.

Lê Thị Thanh Huyền, Nguyễn Thị Diễm Hằng. (2019). Ảnh hưởng của chiêu thị đến sự tín nhiệm khách hàng đối với thực phẩm chức năng của công ty dược Hậu Giang”. Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương. Số 538, trang 88-90.

Trịnh Phước Nguyên, Nguyễn Thị Diễm Hằng. (2019). Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thuốc bảo vệ thực vật sinh học của nông dân Tỉnh An Giang. Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương. Số cuối tháng 5/2019, trang 89-91.

Trịnh Phước Nguyên, Nguyễn Thị Diễm Hằng. (2020) Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua gạo hữu cơ của người dân Đồng bằng sông Cửu Long”. Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh – Đại học Thái Nguyên, số 12, trang 2-8.

Trịnh Phước Nguyên, Huỳnh Thanh Tiến, Nguyễn Thị Diễm Hằng. (2020). Effect Of Promotion On Customers’ Trust Organic Food In The Mekong Delta”. Kỷ yếu hội thảo quốc tế 7th Asian Academic Society International Conference 2019. Trang 112-120.

Nguyễn Phương Thảo, Nguyễn Thị Diễm Hằng. (2020). Some factors Effecting the intention of self-studying students of An Giang University. Kỷ yếu hội thảo quốc tế 7th Asian Academic Society International Conference 2019. Trang 410-414.

Hồ Bạch Nhật, Trần Thị Tuyết Nhi, Lê Thị Ngọc Tiên, Nguyễn Thị Diễm Hằng. (2020). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến Mỹ Hòa Hưng của khách

du lịch. Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật – Trường Đại học Kinh tế Kỹ thuật Bình Dương, số 30, trang 104-116.

Nguyễn Thị Diễm Hằng, Trình Phước Nguyên. (2021). Tác động của truyền thông marketing đến sự tin nhiệm của khách hàng vùng Đồng bằng sông Cửu Long đối với sản phẩm OCOP. Tạp chí Kinh tế và Quản trị Kinh doanh – Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh – Đại học Thái Nguyên, số 16, trang 31-40.

Effect of promotion of farmer's trust organic fertilizers in the Mekong River Delta. (2021). International Journal of Advanced Engineering and Management Research - Alicon Publications (ISSN: 2456-3676), Vol. 2(6): 152-165.