

**Quá trình đào tạo:**

Thạc sĩ, Quản trị kinh doanh, Đại học Cần Thơ, Việt Nam.

Cử nhân, Quản trị kinh doanh Du lịch và Dịch vụ, Đại học Cần Thơ, Việt Nam.

Lĩnh vực nghiên cứu:

Quản trị kinh doanh, marketing.

Các môn giảng dạy:

Marketing dịch vụ, Kỹ năng truyền thông, Quản trị hành chính văn phòng.

Bài báo xuất bản / Công trình nghiên cứu: (liệt kê công trình có minh chứng)

Nguyễn Thị Tiểu Loan và Lê Thị Ngọc Tiên. (2019). Phân tích hành vi phàn nàn của khách hàng tại các cửa hàng bán lẻ điện thoại di động trên tại tỉnh An Giang. Tạp chí Công Thương (ISSN: 0866-7756), Số 7: 196 – 202.

Lê Thị Ngọc Tiên và Nguyễn Thị Tiểu Loan (2019). Thuê ngoài dịch vụ logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tại Đồng bằng sông Cửu Long. Tạp chí Công Thương (ISSN: 0866-7756), Số 6: 106 – 112.

Nguyễn Thị Tiểu Loan và Lê Tấn Nghiêm. (2020). Phân tích các yếu tố tác động đến hành vi phàn nàn của khách hàng tại các cửa hàng bán lẻ điện thoại di động trên địa bàn tỉnh An Giang. Tạp chí Công Thương (ISSN: 0866-7756), Số 6: 253 – 259.

Nguyễn Thị Tiểu Loan. (2021). Phân tích hành vi mua sắm trực tuyến của khách hàng: trường hợp trên địa bàn tỉnh An Giang. Tạp chí Công Thương (ISSN: 0866-7756), Số 8: 314 – 319.

Email: nttieuloan@agu.edu.vn, Di động: +84 985 816 854