



LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. THÔNG TIN CHUNG

1. **Họ và tên:** Đặng Hùng Vũ

2. **Ngày sinh:** 10/09/1978

3. **Nam/nữ:** Nam

4. **Nơi đang công tác:**

Trường Đại học An Giang
Khoa Kinh tế-Quản trị Kinh doanh
Bộ môn Tài chính-Kế toán
Chức vụ: Trưởng Bộ môn

5. **Học vị:** Tiến sĩ

năm đạt: 2015

6. **Học hàm:**

năm phong:

7. **Liên lạc:**



<i>TT</i>		<i>Cơ quan</i>	<i>Cá nhân</i>
1	Địa chỉ	18 Ung Văn Khiêm, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang	53 Nguyễn Chí Thanh, phường Mỹ Phước, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang
2	Điện thoại/ fax	+84 296 6256565 ext 1900	090 369 3384
3	Email	webmaster@agu.edu.vn	dhvu@agu.edu.vn

8. **Trình độ ngoại ngữ:**

<i>TT</i>	<i>Tên ngoại ngữ</i>	<i>Nghe</i>			<i>Nói</i>			<i>Viết</i>			<i>Đọc hiểu tài liệu</i>		
		<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>	<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>	<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>	<i>Tốt</i>	<i>Khá</i>	<i>TB</i>
1	Tiếng Anh	X			X			X			X		

9. **Thời gian công tác:**

<i>Thời gian</i>	<i>Nơi công tác</i>	<i>Chức vụ</i>
2019 đến nay	Bộ môn Tài chính-Kế toán, Trường Đại học An Giang	Trưởng Bộ môn
2016 đến 2019	Bộ môn Quản trị Kinh doanh-Marketing, Trường ĐH An Giang	Trưởng Bộ môn
Từ 2005 đến 2016	Bộ môn Tài chính-Kế toán, Trường Đại học An Giang	Giảng viên
Từ 2000 đến 2005	Công ty TNHH Thương mại S.V.C, TP Hồ Chí Minh	Trưởng phòng Kinh doanh Xuất nhập khẩu

10. **Quá trình đào tạo:**

<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Tên luận án tốt nghiệp</i>
Tiến sĩ	2010 2015	Đại học Victoria Wellington	Kinh doanh Quốc tế	An investigation of foreign exchange risk management by exporting small and medium sized enterprises
Thạc sĩ	2002 2004	Trường Đại học Bách Khoa TP. Hồ Chí Minh	Quản trị Kinh doanh	Nhận dạng các vấn đề tồn tại về vốn trong các doanh nghiệp niêm yết trên Trung tâm Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh
Đại học	1995 2000	Đại học Ngoại Thương	Kinh tế đối ngoại	Báo cáo thực tập tốt nghiệp: Gia công xuất khẩu tại Công ty Xuất nhập khẩu Sản xuất Gia công và Bao bì (PACKSIMEX)
Đại học	1996 1999	Đại học Ngoại Ngữ	Tiếng Anh	

11. Các lĩnh vực chuyên môn và hướng nghiên cứu

11.1 Lĩnh vực chuyên môn:

- **Lĩnh vực:** Kinh doanh và quản lý
- **Chuyên ngành:** Kinh doanh
- **Chuyên môn:** Quản trị kinh doanh và Kinh doanh Quốc tế

11.2 Hướng nghiên cứu:

1. Quản lý: hành vi tổ chức, nguồn nhân lực và tài chính.
2. Tiếp thị: tâm lý và hành vi khách hàng.

II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

1. Đề tài/dự án

<i>TT</i>	<i>Tên đề tài/dự án</i>	<i>Mã số & cấp quản lý</i>	<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Kinh phí (triệu đồng)</i>	<i>Chủ nhiệm /Tham gia</i>	<i>Ngày nghiệm thu</i>	<i>Kết quả</i>
1	Ảnh hưởng của môi trường nhà trường đến sự thỏa mãn nghề của giáo viên trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	66/2019/HĐ-QPTKHCN TP HỒ CHÍ MINH	2019-2021	671	Tham gia	23/9/2021	Đạt
2	Giải pháp phát triển doanh nghiệp khu vực kinh tế tư nhân vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới	KHCN-TNB/14-19/X15 Quốc gia	2018-2021	3.300	Tham gia	26/4/2021	Xuất sắc
3	Đánh giá lòng tin của công chúng vào dịch vụ y tế tại tỉnh An Giang	21.01.KT Trường ĐH An Giang	2021-2022	40	Tham gia	10/8/2022	Khá
4	Nhận dạng bản sắc tổ chức và động lực phụng sự công của giảng viên Trường Đại học An Giang	22.01.KT Trường ĐH An Giang	2022-2023	40	Chủ nhiệm	7/4/2023	Khá

2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh

<i>TT</i>	<i>Tên SV, HVCH, NCS</i>	<i>Tên luận án</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1	Lê Thị Minh Anh	Đánh giá chất lượng dịch vụ thanh toán quốc tế tại Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam - Chi nhánh Tây Đô	2018	Đại học	
2	Nguyễn Thị Nguyệt Phương	Nghiên cứu các nhân tố quyết định mua sản phẩm thời trang hàng ngoại của người Việt	2018	Đại học	
3	Phan Thảo Trang	Phân tích tình hình xuất khẩu thủy sản của Công ty Cổ phần Nam Việt Giai đoạn 2015-2017	2018	Đại học	
4	Bùi Văn Hoài	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua bất động sản để đầu tư: một nghiên cứu tại Đà Lạt	2019	Thạc sĩ	
5	Đặng Hữu Lượng	Khảo sát tính vị chủng và mối quan hệ giữa tính vị chủng với chủ nghĩa thể giới và sự sẵn lòng mua hàng may mặc thời trang thương hiệu ngoại của người tiêu dùng TP Long Xuyên	2019	Đại học	

6	Nguyễn Thị Thích Hậu	Nghiên cứu chủ nghĩa thể giới với sự sẵn lòng mua và chất lượng cảm nhận trong ngành hàng thời trang may mặc thương hiệu ngoại của người tiêu dùng tại TP. Long Xuyên	2019	Đại học	
7	Phạm Thị Huyền Trân	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự sẵn lòng mua giày Việt Nam chất lượng cao của người tiêu dùng thành phố Long Xuyên	2020	Đại học	
8	Trần Hồng Ngọc	Nghiên cứu hành vi quản lý tài chính của các hộ gia đình ở thành phố Long Xuyên	2020	Đại học	
9	Phạm Hữu Tùng	Đánh giá tài sản thương hiệu Đại học Nguyễn Tất Thành từ quan điểm sinh viên	2021	Thạc sĩ	
10	Võ Thị Nhất Lan	Đánh giá nhận thức về liêm chính học thuật của sinh viên Khoa Kinh tế- QTKD, Trường Đại học An Giang	2021	Đại học	
11	Từ Huệ Mẫn	Phân tích hành vi không liêm chính học thuật trong sinh viên Khoa Kinh tế- QTKD, Trường Đại học An Giang	2021	Đại học	
12	Nguyễn Thị Tinh	Đánh giá các hoạt động khai thác internet cho học tập của sinh viên Khoa Kinh tế- QTKD, Trường Đại học An Giang	2021	Đại học	
13	Lê Hoàng Khoa	Những yếu tố thuận lợi và khó khăn trong học tập trực tuyến ảnh hưởng đến kết quả học tập của sinh viên Khoa Kinh tế Quản trị- Kinh doanh Trường Đại học An Giang	2022	Đại học	
14	Trần Cao Minh Ngọc	Tâm quan trọng của giáo dục đạo đức kinh doanh và đạo đức kế toán qua nhận thức của sinh viên Khoa Kinh tế Quản trị- Kinh doanh Trường Đại học An Giang	2022	Đại học	
15	Dương Văn Quang	Nghiên cứu phương pháp tiếp cận học tập của sinh viên Khoa Kinh tế Quản trị- Kinh doanh Trường Đại học An Giang	2022	Đại học	
16	Nguyễn Bình	Nghiên cứu liêm chính học thuật trong sinh viên của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành	2022	Thạc sĩ	
17	Bùi Nguyên Bảo Duyên	Các yếu tố tác động đến quyết định mua sắm của người tiêu dùng U40-50 tại TPHCM trên các sàn thương mại điện tử trong thời kỳ Covid-19	2022	Thạc sĩ	
18	Chu Văn Hùng	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn học nghề của học sinh tại Trường Trung Cấp Quốc Tế Khôi Việt	2022	Thạc sĩ	
19	Đặng Quang Phong	Giải pháp nâng cao sự hài lòng của học sinh về chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Trung cấp Nguyễn Tất Thành	2022	Thạc sĩ	
20	Trịnh Thị Thúy Vy	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ sử dụng dịch vụ ngân hàng số của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB) - CN An Giang	2023	Cử nhân	
21	Lại Văn Kiệt	Áp lực công việc và sự gắn bó của nhân viên ngân hàng: Nghiên cứu tại	2023	Cử nhân	

		một số ngân hàng TMCP ở thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang			
22	Phạm Thị Như Ý	Các nhân tố ảnh hưởng đến cam kết nghề nghiệp của nhân viên ngân hàng: Nghiên cứu tại một số ngân hàng ở tỉnh An Giang	2023	Cử nhân	
23	Trần Trọng Thắng	Giải pháp nâng cao sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ e-banking tại ngân hàng Indovina	2023	Thạc sĩ	

III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

1. Sách

1.1 Sách xuất bản Quốc tế

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh

1.2. Sách xuất bản trong nước

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh
1	Giáo trình Phân tích và Đầu tư Chứng khoán (ISBN: 978-604-965-113-7)		NXB Đại học Cần Thơ	2018	Chủ biên	

2. Các bài báo

2.1. Đăng trên tạp chí Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)	Điểm IF
1.	Dang, Vu Hung, & Lindsay, Valerie. (2018). An investigation of foreign exchange risk management by New Zealand and Vietnamese Exporting Small and Medium Sized Enterprises. <i>Journal of Economics, Business and Management</i> , 6(4), 167-174. doi: 10.18178/joebm.2018.6.4.569		SSN: 2301-3567 Không thuộc ISI	
2.	Dang, Vu Hung, & Lindsay, Valerie. (2022). Determinants of hedging strategy in foreign exchange risk management by exporting small and medium-sized enterprises: The mediating role of resources. <i>Journal of General Management</i> , Vol. 48(1) 3–13. DOI: https://doi.org/10.1177/030630702111063310		ISSN: 0306-3070 Online ISSN: 1759-6106 ISS (Q2)	1.023
3.	Nguyen, L. T., Dang, V. H., & Pham, H. T. (2023). The effects of school climate on high school teacher stress and self-efficacy in Ho Chi Minh City. <i>Educational Psychology</i> , 43(1), 57-77. https://doi.org/10.1080/01443410.2022.2128054	66/2019/HĐ-QPTKHCN	Print ISSN: 0144-3410 Online ISSN: 1469-5820 Q1 (2021) ISI	5.7 (2021) CiteScore (Scopus)
4.	Dang, V.H., Nguyen, L.T. & Pham, H.T. Validity of school-level environment questionnaire (SLEQ): a case of high school teachers in Vietnam. <i>Learning Environ Res</i> (2023). https://doi.org/10.1007/s10984-023-09468-8	Grant No. 503.01–2021.29	Electronic ISSN 1573-1855 Print ISSN 1387-1579	0.95

2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN	Ghi chú
1.	Nguyễn Thành Long, & Đặng Hùng Vũ. (2019). Ác cảm tiêu dùng: tổng kết lý thuyết và định hướng nghiên cứu ở Việt Nam. <i>Tạp chí Khoa học và Công nghệ</i> , 41(05/2019), 121-140.		2525 -2267	
2.	Đặng Hùng Vũ, & Đặng Hữu Lượng. (2019). Nghiên cứu vị chùng tiêu dùng trong mối quan hệ với chủ nghĩa thế giới và sự sẵn lòng mua hàng may mặc thời trang ngoại. <i>Tạp chí Kinh tế-Kỹ thuật</i> , 28(12/2019), 81-94.		0866-7802	
3.	Dang, V. H. (2019). Business ethnics and culture of people in the South-Western of Vietnam. <i>AGU International Journal of Sciences</i> , 7(2), 79-83.		0866-8086	
4.	Phạm Thị Hương, Đặng Hùng Vũ, & Nguyễn Thành Long. (2021). Môi trường nhà trường, tiền lương và sự thỏa mãn công việc của giáo viên trung học phổ thông: Nghiên cứu trường hợp tại Thành phố Hồ Chí Minh. <i>Tạp chí Giáo dục</i> , 503(Kì 1 - 6/2021), 35-41.	66/2019/HĐ-QPTKHCN	2354 0753	
5.	Phạm Thị Hương, Nguyễn Thành Long, & Đặng Hùng Vũ. (2021). Áp lực công việc của giáo viên trung học phổ thông tại Thành phố Hồ Chí Minh. <i>Tạp chí Khoa học</i> , 18(8), 1470-1483.	66/2019/HĐ-QPTKHCN	2734-9918	
6.	Đặng Hùng Vũ, & Phạm Thị Huyền Trân. (2021). Ảnh hưởng của cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam đến sự sẵn lòng mua giày Việt Nam chất lượng cao tại thành phố Long Xuyên. <i>Tạp chí Khoa học Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng</i> , 01(09), 26-39.		0866-7969	
7.	Đặng Hùng Vũ, & Nguyễn Thành Long. (2021). Đánh giá liên chính học thuật của sinh viên qua nhận thức của sinh viên về môi trường học thuật và hành vi không trung thực học thuật. <i>Tạp chí khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh-Kinh tế và Quản trị kinh doanh</i> , 16(1), 46-63.		2734-9306	
8.	Dang, V. H., & Bui, H. V. (2022). Predicting intention to buy real estate for investment in Da Lat city, Vietnam, with an extended theory of planned behavior. <i>VNUHCM Journal of Science and Technology Development</i> , 25(2), 2418-2423.		1859-0128	
9.	Phạm Xuân Quỳnh, Châu Hồng Phương Thảo, Đặng Hùng Vũ, & Cao Tiến Sĩ. (2022). Đánh giá lòng tin của công chúng vào dịch vụ y tế tỉnh An Giang. <i>Kinh tế Châu Á-Thái Bình Dương</i> , số tháng 5/2022, 96-98		0868-3808	
10.	Nguyễn Thành Long, Đặng Hùng Vũ, & Lê Thị Thiên Hương (2022). Nhận thức và hành vi vi phạm liên chính học thuật của sinh viên tại một trường đại học ở Việt Nam. <i>Khoa học và Đào tạo Ngân hàng</i> , số 245 (tháng 10/2022), 54-68		1859-011X	
11.	Đặng Hùng Vũ, & Trần Cao Minh Ngọc. (2022). Nhận thức của sinh viên về giáo dục đạo đức kinh doanh và đạo đức kế toán cho sinh viên đại học ngành kinh tế và kinh doanh - Số 10(03), 108-125. <i>Tạp chí Khoa học Kinh tế, Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng</i> 10(03), 108-125.		0866-7969	

12.	Đặng Hùng Vũ, Trần Thị Thanh Huệ, Châu Hồng Phương Thảo (2023). Nhận dạng bản sắc tổ chức của giảng viên trường Đại học An Giang. <i>Kinh tế Châu Á-Thái Bình Dương</i> , Số tháng 1/2023, 22-24		0868-3808	
13.	Đặng Hùng Vũ, Trịnh Thị Thúy Vy, Lưu Phước Vẹn (2023). The use of digital banking services by individual customers in Vietnam. <i>Journal of Finance and Accounting Research</i> . No. 3 (22), 37-45		2588-1493	
14.	Dang, V. H., & Pham, Y. N. T. (2023). Factors influence the level of career commitment among Vietnamese bankers. <i>Journal of Economic and Banking Studies</i> , 06 Dec 2023, 37-51. https://doi.org/10.59276/JEBS.2023.12.2590		2734 - 9853	

2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1.	Dang, Vu Hung, & Lindsay, Valerie. (2018). How exporting small and medium sized enterprises manage foreign exchange risk. <i>The 44th European International Business Academy (EIBA) 2018</i> . Poznan, Poland			
2.	Dang, Vu Hung, & Lindsay, Valerie. (2018). An investigation of foreign exchange risk management by New Zealand and Vietnamese Exporting Small and Medium Sized Enterprises. <i>The 7th International Conference on Economics Business and Marketing Management (CEBMM 2018)</i> . Da Nang City, Vietnam			
3.	Dang, Vu Hung, Tran, Ngoc Hong H., & Luu, Ven Phuoc (2021). Family Financial Management Behaviours: An Empirical Investigation in Long Xuyen City. <i>The 4th International Conference on Finance, Accounting and Auditing (ICFAA 2021)</i> December 18th, 2021. Hanoi City, Vietnam		978-604-330-144-1	
4.	Dang, Vu Hung, & Bui, Hoai Van. (2021). An extended theory of planned behaviour to predict consumers' willingness to buy real estate for investment. <i>The Second International Conference in Business, Economics and Finance</i> , Can Tho City, Vietnam		978-604-965-469-5	
5.	Dang, Vu Hung, Trinh, Vy Thuy Thi, & Luu, Ven Phuoc (2023). Determinants of digital banking service usage by individual customers. <i>The 1st International Conference on Economics, 2023 (ICE 2023)</i> , Ho Chi Minh City, Vietnam		978-604-346-165-7	
6.	Dang, Vu Hung, & Chau, Thao Phuong Hong. Organizational identification, public service motivation and organizational commitment of lecturers. <i>The 17th NEU-KKU International Conference on Social Economic and Environmental Issues in Development, 2023 (ICSEED 2023)</i> , Ha Noi, Vietnam		978-604-79-3740-0	
7.	Dang, Vu Hung, Pham, Vien Truc Tran. Tourist affinity and animosity: A study into their impacts on Vietnamese independent tourists' destination choices. <i>The International Conference on Global Issues, Trends And Directions Across Disciplines 2023 (ICGD2023: The</i>		978-604-73-9869-0	

	<i>New Normal Opportunities and Challenges</i>) May 27 th , 2023, Ho Chi Minh city, Vietnam			
8.	Pham, Vien Truc Tran, & Dang, Vu Hung. Tourist Animosity and Destination Choices in the Post Covid-19 Pandemic: A Study of Vietnamese Independent Tourists. <i>The 10th International Conference on Management and Business (COMB-2023)</i> August 25 th , 2023, Danang, Vietnam		978-604-79-3868-1	

2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1.	Đặng Hùng Vũ. (2018). <i>Hướng nghiên cứu văn hóa kinh doanh tại Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa</i> . Hội thảo Khoa học quốc gia phát triển kinh tế và kinh doanh ở Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa, Đại học Cần Thơ, NXB Đại học Cần Thơ		978-604965-117-5	
2.	Đặng Hùng Vũ. (2019). <i>Nghiên cứu hành vi quản trị lợi nhuận</i> . Hội thảo Khoa học cấp trường “tài chính-Kế toán trong thời kỳ hội nhập”, Trường Đại học An Giang			
3.	Đặng Hùng Vũ. (2020). <i>Liên chính học thuật trong sinh viên: Trường hợp Khoa Kinh tế-QTKD, Trường Đại học An Giang</i> . Hội thảo Khoa học cấp trường “Xây dựng Đảng về đạo đức trong giai đoạn hiện nay”, Trường Đại học An Giang.			
4.	Lại Văn Kiệt, Đặng Hùng Vũ. (2023). <i>Áp lực công việc và trạng thái stress của nhân viên tại một số ngân hàng thương mại cổ phần ở thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang</i> . Hội thảo Khoa học cấp trường “Chuyển đổi số trong hoạt động của các ngân hàng thương mại”, Trường Đại học An Giang.			
5.	Trịnh Thị Thúy Vy, Đặng Hùng Vũ. (2023). <i>Đặc điểm của khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ ngân hàng số tại An Giang</i> . Hội thảo Khoa học cấp trường “Chuyển đổi số trong hoạt động của các ngân hàng thương mại”, Trường Đại học An Giang.			
6.	Phạm Thị Như Ý, Đặng Hùng Vũ. (2023). <i>Nhân tố ảnh hưởng cam kết nghề nghiệp của nhân viên ngân hàng tại tỉnh An Giang</i> . Hội thảo Khoa học cấp trường “Chuyển đổi số trong hoạt động của các ngân hàng thương mại”, Trường Đại học An Giang.			

IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

TT	Tên giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Nơi cấp	Năm cấp
1				

2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

<i>TT</i>	<i>Tên bằng</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>
1						

3. Bằng giải pháp hữu ích

<i>TT</i>	<i>Tên giải pháp</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>

4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

<i>TT</i>	<i>Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Năm chuyển giao</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				

V. THÔNG TIN KHÁC**1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước**

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên chương trình</i>	<i>Chức danh</i>

2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị</i>	<i>Chức danh</i>
1	2018-2019	Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học An Giang	Thành viên
2	2015-2019	Tạp chí Khoa học Trường Đại học An Giang	Thành viên Ban Khoa học Chính trị, Kinh tế và Pháp luật

3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu</i>	<i>Nội dung tham gia</i>
1	2015 đến nay	Trường Đại học Bách Khoa TP Hồ Chí Minh, ĐHQG-HCM	Giảng dạy, Hướng dẫn học viên cao học
2	2015 đến nay	Trường Đại học Đồng Tháp	Giảng dạy đại học
3	2016 đến nay	Trường Đại học Cần Thơ	Hội đồng chấm luận văn thạc sĩ và luận án tiến sĩ
4	2019 đến nay	Trường Đại học Nguyễn Tất Thành	Giảng dạy, Hướng dẫn học viên cao học
5	2023 đến nay	Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM	Hướng dẫn nghiên cứu sinh

Ngày 12 tháng 12 năm 2023

Người khai

ĐẶNG HÙNG VŨ