

**Quá trình đào tạo:**

- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Cần Thơ, Việt Nam.
- Cử nhân kinh tế, chuyên ngành Quản trị kinh doanh nông nghiệp, Trường Đại học An Giang, Việt Nam.

**Lĩnh vực nghiên cứu:**

- Quản trị kinh doanh, Marketing, Thương hiệu.

**Các môn giảng dạy:**

- Kỹ năng truyền thông, Marketing căn bản, Quản trị Marketing, Quản trị thương hiệu.

**Bài báo xuất bản / Công trình nghiên cứu: (liệt kê công trình có minh chứng)**

Trịnh Hoàng Anh & Nguyễn Thị Hồng Vân. (2021). Mối quan hệ giữa chất lượng giáo dục đại học và lòng trung thành với thương hiệu. Tạp chí Tài chính, 5 (2), 216 - 220.

Võ Thị Bé Năm & Trịnh Hoàng Anh. (2019). Đo lường giá trị thương hiệu Vietravel theo quan điểm khách hàng tại Thành phố Long Xuyên. Tạp chí Tài chính, 5 (1), 147 -151.

Dương Nguyễn Cẩm Thanh & Trịnh Hoàng Anh. (2019). Sự ảnh hưởng của ác cảm của người tiêu dùng đến xu hướng hành vi của họ đối với hàng hóa của một quốc gia. Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật, 26 (6), 29-37.

Trịnh Hoàng Anh & Lưu Thanh Đức Hải. (2016). Giải pháp phát triển thương hiệu nước mắm truyền thống tỉnh An Giang, trường hợp điển hình – nước mắm Đinh Hương. Tạp chí Trường Đại học An Giang, 10 (2), 63 - 74.

Thành viên đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh (2018): Nghiên cứu đánh giá thực trạng và đề xuất giải pháp chuyển đổi cơ cấu kinh tế nông nghiệp huyện Tịnh Biên.

Thành viên nhóm xây dựng Đề án cấp Tỉnh (2017): Đề án xác lập khung chính sách tiếp cận, thiết lập và xâm nhập thị trường cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm có lợi thế của doanh nghiệp và người dân An Giang vào hệ thống phân phối trong và ngoài nước đến năm 2020.

---

Email: thanh@agu.edu.vn, trinhhoanganh84@gmail.com, Điện thoại: 0986860109