

DANH M C KHÓA LU NT T NGHI P IH C 2006

NGÀNH KINH DOANH NÔNG NGHI P :3KN1, 3KN2

ST T	MSSV	MSKL	H và tên	Tên tài	S L NG
<b>L P DH3KN1</b>					
1	DKN021166	KL-3-KN1-1	Võ Thanh Phú	Th c tr ng và gi i pháp phát tri n các HTX huy n Ch M i n n m 2010	1.00
2	DKN021257	KL-3-KN1-2	Kha c Th o	Th c tr ng và gi i pháp phát tri n HTX Tân Châu	1.00
3	DKN021180	KL-3-KN1-3	Nguy n H u Trí	Phân tích nhu c u tiêu th n i a và n ng l c ho t ng c a Công ty Agifish	1.00
4	DKN021260	KL-3-KN1-4	Nguy n V n Tu n	Th c tr ng và gi i pháp phát tri n HTX huy n Phú Tân	1.00
5	DKN021141	KL-3-KN1-5	Phan Th Dung Em	Nghiên c u hành vi mua hàng t i Siêu th Vinatext Long Xuyên	1.00
7	DKN021143	KL-3-KN1-7	oàn Th Ng c Gi ng	Phân tích nghi p v cho vay Nông nghi p Ngân làng NN- PTNT t nh An Giang	2.00
8	DKN021148	KL-3-KN1-8	Nguy n H u Huy	Phân tích tình hình cho vay t i Qu t n đ ng M Bình giai o n 2003 - 2005	2.00
9	DKN021159	KL-3-KN1-9	Tr n Th H ng Nga	ánh giá nhu c u máy g t p liên h p trên a bàn An Giang	2.00
10	DKN021163	KL-3-KN1-10	Nguy n Th Kim Nh	Hành vi tiêu dùng g o c a ng i dân Long Xuyên	2.00
11	DKN021172	KL-3-KN1-11	Hu nh Th Anh Th o	Hành vi tiêu dùng nhiên li u c a ng i i xe ng n máy và s nh n bi t th ng hi u Petrolimex	2.00
12	DKN021189	KL-3-KN1-12	Nguy n Phi Y n	Hành vi ra quy t nh ch n ngành thi i h c c a h c sinh ph thông	1.00
13	DKN021133	KL-3-KN1-13	Th Vân Anh	Xây d ng chi n l c kinh doanh cho Xí nghi p 621	3.00
14	DKN021137	KL-3-KN1-14	Ph m Th Di m	L p k ho ch Marketing n m 2006-2007 cho Công ty C khí An Giang	2.00
15	DKN021250	KL-3-KN1-15	Nguy n Th Thu Ki u	Phân tích nhu c u ngu n nhân l c chuyên môn c a các HTX NN i v i sinh viên i h c An Giang	2.00
16	DKN021142	KL-3-KN1-16	Nguy n Ng c Châu Giang	L p k ho ch Marketing cho Xí nghi p th c n ch n nuôi thu s n AFIEX	2.00
17	DKN021154	KL-3-KN1-17	Nguy n Long	Xây d ng chi n l c kinh doanh cho C s s n xu t g ch ngói Thành Long	3.00
18	DKN021157	KL-3-KN1-18	Phan Hu nh Mai	L p k ho ch kinh doanh cho Ngân hàng ông Á- Chi nhánh An Giang	2.00
19	DKN021160	KL-3-KN1-19	Nguy n V n Ng i	L p k ho ch kinh doanh cho DNTN Ph c Chung	3.00

20	DKN021254	KL-3-KN1-20	Nguyễn Thị Cẩm Nhung	Xây dựng chỉ dẫn cho Khách sạn Kim Anh	3.00
21	DKN021168	KL-3-KN1-21	Quách Yến	Thiết kế Marketing cho Nhà máy xi măng ACIFA- Công ty Xây lắp An Giang	3.00
22	DKN021175	KL-3-KN1-22	Võ Thị Mạnh	Xây dựng kế hoạch nhân lực cho Cty Rừng Việt giai đoạn 2006 - 2010	3.00
23	DKN021181	KL-3-KN1-23	Nguyễn Ngọc Tuấn	Ánh giá hiệu quả các kỹ thuật nuôi cá tại Cty TNHH Mekong II	2.00
24	DKN021144	KL-3-KN1-24	Võ Văn	PT quy trình tuyển dụng tại Cty AGIFISH	3.00
25	DKN021153	KL-3-KN1-25	Nguyễn Ngọc Phương	Ánh giá hiệu quả hoạt động KD của các CHXD nội địa AG	3.00
26	DKN021136	KL-3-KN1-26	Nguyễn Quốc Công	Ánh giá hiệu quả mô hình SX lúa- tôm Xã Phú Hòa H. Tân Sơn	3.00
27	DKN021165	KL-3-KN1-27	Phan Thanh Phú	PT các nhân tố ảnh hưởng hiệu quả SX KD của các HTX.NN H. Tân Sơn	1.00
28	DKN021171	KL-3-KN1-28	Nguyễn Thị Lan Thanh	Thiết kế chiến lược Marketing và SP cá Sấu cho Cty Mekong II	3.00

**L P DH3KN2**

29	DKN021247	KL-3-KN2-1	Huỳnh Nguyễn Loan Anh	Vai trò của Ngân hàng trong liên kết bền vững	2.00
30	DKN021202	KL-3-KN2-2	Trần Anh	Thị trường & giải pháp phát triển HTX Nông Nghiệp huyện Châu Thành-AG	1.00
31	DKN021203	KL-3-KN2-3	Nguyễn Trọng	Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh của Nhà máy xi măng ACIFA	2.00
32	DKN021211	KL-3-KN2-4	Phạm Thảo	Thị trường và giải pháp phát triển HTX NN huyện An Phú giai đoạn 2006-2015	1.00
33	DKN021212	KL-3-KN2-5	Huỳnh Thanh	Phân tích kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh tại công ty Xây lắp-Kinh doanh- Phát triển nhà TP. Cần Thơ	1.00
34	DKN021219	KL-3-KN2-6	Trần Thái	Ánh giá tình hình mua bán, XNK qua các cửa khẩu tại An Giang	1.00
35	DKN021220	KL-3-KN2-7	Nguyễn Thị	Thị trường & giải pháp phát triển kinh tế trang trại An Giang	1.00
36	DKN021221	KL-3-KN2-8	Lê Thanh	Phân tích tình hình hoạt động xuất khẩu gỗ của công ty XNK An Giang	1.00
37	DKN021256	KL-3-KN2-9	Huỳnh Thị	Thị trường xóa đói giảm nghèo tại TP Long Xuyên	2.00
38	DKN021258	KL-3-KN2-10	Hà Thị	Thị trường và giải pháp tiêu thụ rau màu huyện Châu Mĩ	3.00
39	DKN021245	KL-3-KN2-11	Nguyễn Quốc	Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh của Nhà máy xi măng An Giang	2.00
40	DKN021262	KL-3-KN2-12	Lâm Thị Ngọc	Phân tích & ánh giá hiệu quả của việc bao tiêu sản phẩm trên địa bàn AG	2.00
41	DKN021236	KL-3-KN2-13	Nguyễn Quốc Toàn	Thị trường và nhân tố ảnh hưởng phát triển HTX NN huyện Châu Thành A- tỉnh Hậu Giang	2.00

42	DKN021192	KL-3-KN2-14	Nguyễn Thanh	Bình	Phân tích tình hình xu hướng kinh tế xã hội giai đoạn 2004-2005	2.00
43	DKN021194	KL-3-KN2-15	Trần Phạm Thị	Dân	Hiệu quả hoạt động quản lý và quy trình phát triển thị trường của công ty Quốc tế MIA Việt Nam	1.00
44	DKN021206	KL-3-KN2-16	Trần Quốc	Huy	Phân tích nghiệp vụ tín dụng tại Ngân hàng Ngoại Thương An Giang	2.00
45	DKN021215	KL-3-KN2-17	Trần Thị Tuyết	Mai	Nghiên cứu mô hình lòng tin và công việc của nhân viên Cty Angimex	1.00
46	DKN021217	KL-3-KN2-18	Phạm Thị Thu	Nga	Các biện pháp nâng cao chất lượng tín dụng làm tăng hiệu quả kinh doanh tại ngân hàng Đông Á- Chi nhánh An Giang	1.00
47	DKN021222	KL-3-KN2-19	Nguyễn Trọng Phú	Phú	Biện pháp xây dựng & phát triển thị trường cho Ngân hàng TMCP NTM Xuyên	2.00
48	DKN021226	KL-3-KN2-20	Huỳnh Thị Mai	Phấn	Phân tích tình hình kinh doanh của Xí nghiệp Bao bì - Cty xây lắp AG	2.00
49	DKN021231	KL-3-KN2-21	Hà M	Thị N	Thị trường và giá trị pháp tiêu thụ lúa gạo qua hợp tác An Giang	1.00
50	DKN021233	KL-3-KN2-22	Võ Thị Ngọc	Thùy	Tác động của kinh tế khu vực phát triển các xã biên giới tại An Giang	1.00
51	DKN021237	KL-3-KN2-23	HVN	Tràng	Lập kế hoạch Marketing cho Cty Dệt An Giang	2.00
52	DKN021240	KL-3-KN2-24	Nguyễn Hoàng	Tuấn	Xây dựng chỉ số chỉ thị thanh toán XNK tại Ngân hàng Ngoại Thương AG	2.00
53	DKN021249	KL-3-KN2-25	Võ Trọng	Giang	Thách thức sinh sản thông tin ngành hàng Quạt Kinh doanh	2.00
54	DKN021190	KL-3-KN2-26	Trần Huỳnh Huyền	Anh	Xây dựng chỉ số kinh doanh cho Cty Du lịch An Giang giai đoạn 2006-2010	3.00
55	DKN021191	KL-3-KN2-27	Lý Cao	Bng	Xây dựng chỉ số phát triển cho Cty QVD Tỉnh Tháp	4.00
56	DKN021205	KL-3-KN2-28	Lý Xuân	Hng	Lập kế hoạch Marketing cho sản phẩm xăng 92 và xăng 95 của Công ty Xăng dầu An Giang	3.00
57	DKN021251	KL-3-KN2-29	Đặng Ngọc	Kim	Xây dựng chỉ số kinh doanh giai đoạn 2006-2010 cho Cty AFIEX	4.00
58	DKN021208	KL-3-KN2-30	Nguyễn Thị	Lam	Xây dựng chỉ số Marketing cho sản phẩm gạo xuất khẩu Công ty Angimex giai đoạn 2006 – 2010	2.00
59	DKN021253	KL-3-KN2-31	Quách Văn	Nguyễn	Các giá trị pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh cho Cty may xuất khẩu M An	2.00
60	DKN021255	KL-3-KN2-32	Võ Hoàng	Ph	Nghiên cứu nhu cầu của doanh nghiệp An Giang về lao động chuyên ngành Kinh doanh nông nghiệp	6.00
61	DKN021229	KL-3-KN2-33	Lê Quốc	Thái	Áp dụng hình thức thanh toán và bảo mật trong TMĐT tại công ty xi măng An Giang	2.00
62	DKN021234	KL-3-KN2-34	Nguyễn Anh	Th	Xây dựng kế hoạch kinh doanh cho Công ty Phà An Giang	3.00

63	DKN021238	KL-3-KN2-35	Đ ng Th B o	Trân	XD chỉ n l c KD cho l nh v c KD XK g o c a Cty Angimex giai o n 2006-2010	4.00
64	DKN021242	KL-3-KN2-36	Võ Th Kim	Tuy n	L p k ho ch Marketing cho s n ph m Booster c a Công ty AFIEX	5.00
65	DKN021298	KL-3-KN2-37	Nguy n H ng	c	PT n ng su t loa ng xí nghi p ch bi n l ng th c I cty XNK AG	2.00
66	DKN021224	KL-3-KN2-38	Bùi Nguy n Hoàng	Ph n	M t s gi i pháp nâng cao hi u qu h at ng kinh doanh c a khách s n LX	2.00
67	DKN021214	KL-3-KN2-39	Nguy n Cao	L ng	Thi t k ch ng trình chiêu th cho Nhà máy xi m ng AG n m 2007	4.00
68	DKN021244	KL-3-KN2-40	Nguy n Th Ph ng	Uyên	Xây d ng chỉ n l c Kinh doanh cho Cty xây d ng Sao Mai giai o n 2006- 2010	3.00

Long Xuyên, ngày tháng n m 2006

**TR NG KHOA**

i m
8.2
7.1
7.9
7.5
7.8
7.3
8.0
8.5
8.0
8.4
8.8
8.7
7.4
7.7
7.1
8.6
7.3
8.1

8.7
8.0
8.3
7.6
6.3
6.7
6.3
7.0
7.0

6.7
6.7
8.0
7.4
6.8
8.0
7.4
8.0
8.4
8.8
7.9
7.6
7.9

6.8
6.8
7.6
7.0
7.1
7.4
7.2
7.2
7.9
7.1
7.4
8.6
8.2
8.8
8.6
8.6
7.8
7.2
9.4
7.9
8.2

8.7
8.8
6.7
7.4
7.3
9.3